**Program mobilności**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: „Interaktywna nauka w międzynarodowym środowisku”  Termin realizacji projektu: 02.04.2022-15.04.2022  Szkoła wysyłająca: Zespół Szkół im. Armii Krajowej Obwodu „Głuszec” - Grójec w Grójcu - Polska  Szkoła przyjmująca: Platon School w Katerini – Grecja  Czas trwania mobilności: 14 dni  Czas zajęć merytorycznych: 11 dni | |
| Opis programu: | Celem realizacji programu edukacyjnego jest rozwój kluczowych kompetencji uczestników projektu. Przedsięwzięcie zakłada przeprowadzenie dwóch mobilności edukacyjnych, w trakcie których młodzież realizować będzie program dydaktyczny, którego tematem przewodnim będą promocja regionów pod względem turystycznym oraz ekonomicznym, oraz propagowanie wiedzy na temat Grójca i Katerini  w międzynarodowym środowisku.   1. W ramach przedsięwzięcia, realizując działania projektowe skupimy się na wzmocnieniu wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów w zakresie marketingu i promocji regionów. Materialnymi rezultatami projektu będą profesjonalne przygotowane, wypełnione zredagowanymi i wielojęzycznymi informacjami oraz autorskimi zdjęciami broszury oraz strony internetowe projektu promująca walory turystyczne oraz gospodarcze regionu grójeckiego oraz riwiery olimpijskiej. W ramach projektu młodzież przygotuje również bazę wiedzy, która zostanie umieszczona na kartach otwartej encyklopedii WIKIPEDIA, która dotyczyć będzie miejsc z których pochodzą partnerzy.   Tematyka działań w ramach projektu została wybrana z uwzględnieniem potrzeb uczniów, podstawy programowej, a także możliwości rozwijania wielu kompetencji w ramach interdyscyplinarnego projektu łączącego wiele dziedzin wiedzy   1. Ile godzin: 60 h pracy pod nadzorem + 20 h pracy własnej 2. Metodyka nauczania: Metoda Projektowa 3. Metody pracy: Projekt edukacyjny |
| Kompetencje rozwijane w ramach programu | * rozumienie i tworzenia informacji * wielojęzyczność; * kompetencje cyfrowe; * osobiste, społeczne i w zakresie uczenia się; * świadomość i ekspresja kulturalna; |
| Opis uczestników  kształcenia | **UCZNIOWIE:**  **Instytucja wysyłająca (dla każdej mobilności):**   1. Ilość: 16 uczniów wybranych w procesie rekrutacji 2. Poziom kształcenia: Ponadpodstawowy 3. Typ szkoły: Technikum 4. Wiek: minimum 16 maksimum 19 lat. 5. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum B1.   **Instytucja przyjmująca (dla każdej mobilności):**   1. Ilość: Minimum 6, maksimum 10 uczniów wybranych w procesie rekrutacji 2. Poziom kształcenia: Ponadpodstawowy 3. Typy szkoły: Liceum 4. Wiek: minimum 16 maksimum 19 lat. 5. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum B1.   **KADRA SZKOLNA:**  **Instytucja wysyłająca (dla każdej mobilności):**   1. Ilość: 2 nauczycieli wybranych w procesie rekrutacji. 2. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum 2 nauczycieli posługujących się językiem angielskim na poziomie B1, w tym preferowany jeden nauczyciel języka angielskiego lub mówiący w języku angielskim na poziomie C1. 3. Kierunki kształcenia: kadra Szkoły, której kompetencję zawodowe wspierałyby proces kształcenia w ramach programu.   **Instytucja przyjmująca (dla każdej mobilności):**   1. Ilość: Minimum 2, maksimum 3 nauczycieli wybranych w procesie rekrutacji. 2. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum 1 nauczycieli posługujących się językiem angielskim mówiący w języku angielskim na poziomie C1. 3. Kierunki kształcenia: kadra Szkoły, której kompetencję zawodowe wspierałyby proces kształcenia w ramach programu. |
| Metody kształcenia | Wykorzystane metody kształcenia:   1. Metoda projektu edukacyjnego 2. Obserwacja, doświadczenie, eksperyment 3. Wycieczki edukacyjne oraz zajęcia terenowe 4. Praca w oparciu o programy/aplikacje 5. Ćwiczenia terenowe 6. Warsztaty 7. Wykłady 8. Integracja rówieśnicza |
| Opis działań w ramach programu kształcenia | DZIEŃ 1   * Weryfikacja prezentacji przygotowanych podczas zajęć przygotowawczych przed wyjazdem. * Przygotowanie prezenterów do wystąpień publicznych. * Analiza zebranych materiałów graficznych i informacji o regionach. * Przygotowanie językowe - rozmowa z nauczycielami. * Witamy, oprowadzanie po kompleksie szkolnym. * Prezentacje uczniów i nauczycieli z Grójca * Prezentacja uczniów i nauczycieli z Katerini * Omówienie wyników projektu, ocena metod, współpraca koordynatora z Polski * Omówienie istotnych wyników projektu (Broszura Marketingowa, Strona internetowa/blog, encyklopedia Wikipedia) * Podział na grupy projektowe i role projektów oraz omówienie zadań, przygotowanie harmonogramu projektu na podstawie wykresu Gant. * Ocena efektów uczenia się * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 2   * Prezentacja - wprowadzenie do oprogramowania służącego projektowaniu materiałów marketingowych - prezentacja systemu i aplikacji * Ćwiczenia - dodawanie tła, dodawanie obrazu, kadrowanie obrazu, prawidłowy i czytelny układ i kompozycja treści; * Praca nad oprogramowaniem w grupach i opracowywanie szablonów graficznych broszur * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 3   * Prezentacja - dobre praktyki w tworzeniu strony internetowej/blogów * Ćwiczenia - wskazywanie i omawianie dobrych i złych kompozycji stron internetowych * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 4   * Prezentacja - opis narzędzi i funkcjonalności stron internetowych i broszur w tworzeniu profesjonalnych treści marketingowych * Zajęcia terenowe zbieranie materiałów źródłowych do wytwarzania materialnych rezultatów projektu * Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności Facebooka * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 5   * Gra Miejska – zbierania wywiadów na temat turystki i gospodarki regionu Katerini * Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności programów graficznych służących do wytwarzania materiałów marketingowych oraz stron internetowych CANVA * Omówienie narzędzia Wikipedia wstęp do edycji danych, kod źródłowy, dodawanie załączników, formatowanie treści, publikowanie * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 6   * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu * Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii |
| DZIEŃ 7   * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu * Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii |
| DZIEŃ 8   * Gry miejskie. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w Katerini. * Przygotowanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, firm i instytucji * Opracowywanie zebranych materiałów * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę |
| DZIEŃ 9   * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Poznawanie zasad tworzenia treści dla osób ze specjalnymi potrzebami * Przygotowywanie i formatowanie wiadomości do umieszczenia na stronach Wikipedia * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 10     * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Zasady promocji i skutecznego marketingu * Wykład o historii regionów * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 11   * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Wgrywanie opracowany wiadomości o regionach na karty encyklopedii Wikipedia * Wpływ promocji na budowanie potencjału regionów * Ukończenie prac graficznych nad materialnymi produktami projektu * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć |
| DZIEŃ 12   * Wprowadzanie ostatnich korekt do stron internetowych, broszur oraz Wikipedii * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Ocena aktywności * Podsumowanie, pożegnanie |
| Materialne efekty realizacji programu kształcenia | **Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność I**  Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców.  **Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność II**  Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców.  **Wikipedia Mobilność I**  Młodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii.  W ramach I mobilności młodzież uaktualni informację o:  -Demografii;  -Położeniu;  -Rysie Historycznym;  -Wspólnotach wyznaniowych;  -Zabytkach i turystyce regionów;  -Kulturze i folklorze;  Efektem tych działań będzie zwiększenie dostępności informacji o regionach w krajach partnerskich z wykorzystaniem narzędzia o ogromnym zasięgu odbioru.    **Wikipedia Mobilność II**  Młodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii.  W ramach II mobilności młodzież uaktualni informację o:  -Gospodarka;  -Transport;  -Edukacja;  -Sport;  -Miasta partnerskie;  -Znani mieszkańcy;  -Ciekawostki;  Efektem tych działań będzie zwiększenie dostępności informacji o regionach w krajach partnerskich z wykorzystaniem narzędzia o ogromnym zasięgu odbioru  **Strony internetowe/blogi projektu**  W ramach przedsięwzięcia młodzież wytworzy dwie strony internetowe/blogi promujące gospodarkę oraz turystykę regionów, a także realizowane w ramach przedsięwzięcia działania. Powstaną dwie witryny jedna o regionie Katerini, druga o regionie Grójec. Strony internetowe będą uzupełnianie przez uczniów obu mobilności tworząc jedną spójną całość. Informacje prezentowane będą w języku polskim oraz greckim i angielskim. |