**Program mobilności**

|  |
| --- |
| Tytuł projektu: „Interaktywna nauka w międzynarodowym środowisku”Termin realizacji projektu: 03.04.2022-16.04.2022Szkoła wysyłająca: Zespół Szkół im. Armii Krajowej Obwodu „Głuszec” - Grójec w Grójcu - PolskaSzkoła przyjmująca: Platon School w Katerini – GrecjaCzas trwania mobilności: 14 dni Czas zajęć merytorycznych: 11 dni |
| Opis programu: | Celem realizacji programu edukacyjnego jest rozwój kluczowych kompetencji uczestników projektu. Przedsięwzięcie zakłada przeprowadzenie dwóch mobilności edukacyjnych, w trakcie których młodzież realizować będzie program dydaktyczny, którego tematem przewodnim będą promocja regionów pod względem turystycznym oraz ekonomicznym, oraz propagowanie wiedzy na temat Grójca i Katerini w międzynarodowym środowisku. 1. W ramach przedsięwzięcia, realizując działania projektowe skupimy się na wzmocnieniu wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów w zakresie marketingu i promocji regionów. Materialnymi rezultatami projektu będą profesjonalne przygotowane, wypełnione zredagowanymi i wielojęzycznymi informacjami oraz autorskimi zdjęciami broszury oraz strony internetowe projektu promująca walory turystyczne oraz gospodarcze regionu grójeckiego oraz riwiery olimpijskiej. W ramach projektu młodzież przygotuje również bazę wiedzy, która zostanie umieszczona na kartach otwartej encyklopedii WIKIPEDIA, która dotyczyć będzie miejsc z których pochodzą partnerzy.

Tematyka działań w ramach projektu została wybrana z uwzględnieniem potrzeb uczniów, podstawy programowej, a także możliwości rozwijania wielu kompetencji w ramach interdyscyplinarnego projektu łączącego wiele dziedzin wiedzy1. Ile godzin: 60 h pracy pod nadzorem + 20 h pracy własnej
2. Metodyka nauczania: Metoda Projektowa
3. Metody pracy: Projekt edukacyjny
 |
| Kompetencje rozwijane w ramach programu | * rozumienie i tworzenia informacji
* wielojęzyczność;
* kompetencje cyfrowe;
* osobiste, społeczne i w zakresie uczenia się;
* świadomość i ekspresja kulturalna;
 |
| Opis uczestnikówkształcenia | **UCZNIOWIE:****Instytucja wysyłająca (dla każdej mobilności):**1. Ilość: 16 uczniów wybranych w procesie rekrutacji
2. Poziom kształcenia: Ponadpodstawowy
3. Typ szkoły: Technikum
4. Wiek: minimum 16 maksimum 19 lat.
5. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum B1.

**Instytucja przyjmująca (dla każdej mobilności):**1. Ilość: Minimum 6, maksimum 10 uczniów wybranych w procesie rekrutacji
2. Poziom kształcenia: Ponadpodstawowy
3. Typy szkoły: Liceum
4. Wiek: minimum 16 maksimum 19 lat.
5. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum B1.

**KADRA SZKOLNA:****Instytucja wysyłająca (dla każdej mobilności):**1. Ilość: 2 nauczycieli wybranych w procesie rekrutacji.
2. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum 2 nauczycieli posługujących się językiem angielskim na poziomie B1, w tym preferowany jeden nauczyciel języka angielskiego lub mówiący w języku angielskim na poziomie C1.
3. Kierunki kształcenia: kadra Szkoły, której kompetencję zawodowe wspierałyby proces kształcenia w ramach programu.

**Instytucja przyjmująca (dla każdej mobilności):**1. Ilość: Minimum 2, maksimum 3 nauczycieli wybranych w procesie rekrutacji.
2. Poziom znajomości języka angielskiego: minimum 1 nauczycieli posługujących się językiem angielskim mówiący w języku angielskim na poziomie C1.
3. Kierunki kształcenia: kadra Szkoły, której kompetencję zawodowe wspierałyby proces kształcenia w ramach programu.
 |
| Metody kształcenia | Wykorzystane metody kształcenia:1. Metoda projektu edukacyjnego
2. Obserwacja, doświadczenie, eksperyment
3. Wycieczki edukacyjne oraz zajęcia terenowe
4. Praca w oparciu o programy/aplikacje
5. Ćwiczenia terenowe
6. Warsztaty
7. Wykłady
8. Integracja rówieśnicza
 |
| Opis działań w ramach programu kształcenia | DZIEŃ 1 * Weryfikacja prezentacji przygotowanych podczas zajęć przygotowawczych przed wyjazdem.
* Przygotowanie prezenterów do wystąpień publicznych.
* Analiza zebranych materiałów graficznych i informacji o regionach.
* Przygotowanie językowe - rozmowa z nauczycielami.
* Witamy, oprowadzanie po kompleksie szkolnym.
* Prezentacje uczniów i nauczycieli z Grójca
* Prezentacja uczniów i nauczycieli z Katerini
* Omówienie wyników projektu, ocena metod, współpraca koordynatora z Polski
* Omówienie istotnych wyników projektu (Broszura Marketingowa, Strona internetowa/blog, encyklopedia Wikipedia)
* Podział na grupy projektowe i role projektów oraz omówienie zadań, przygotowanie harmonogramu projektu na podstawie wykresu Gant.
* Ocena efektów uczenia się
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 2 * Prezentacja - wprowadzenie do oprogramowania służącego projektowaniu materiałów marketingowych - prezentacja systemu i aplikacji
* Ćwiczenia - dodawanie tła, dodawanie obrazu, kadrowanie obrazu, prawidłowy i czytelny układ i kompozycja treści;
* Praca nad oprogramowaniem w grupach i opracowywanie szablonów graficznych broszur
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 3* Prezentacja - dobre praktyki w tworzeniu strony internetowej/blogów
* Ćwiczenia - wskazywanie i omawianie dobrych i złych kompozycji stron internetowych
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 4 * Prezentacja - opis narzędzi i funkcjonalności stron internetowych i broszur w tworzeniu profesjonalnych treści marketingowych
* Zajęcia terenowe zbieranie materiałów źródłowych do wytwarzania materialnych rezultatów projektu
* Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności Facebooka
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 5 * Gra Miejska – zbierania wywiadów na temat turystki i gospodarki regionu Katerini
* Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności programów graficznych służących do wytwarzania materiałów marketingowych oraz stron internetowych CANVA
* Omówienie narzędzia Wikipedia wstęp do edycji danych, kod źródłowy, dodawanie załączników, formatowanie treści, publikowanie
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 6 * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu
* Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii
 |
| DZIEŃ 7 * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu
* Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii
 |
| DZIEŃ 8 * Gry miejskie. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w Katerini.
* Przygotowanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, firm i instytucji
* Opracowywanie zebranych materiałów
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
 |
| DZIEŃ 9 * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Poznawanie zasad tworzenia treści dla osób ze specjalnymi potrzebami
* Przygotowywanie i formatowanie wiadomości do umieszczenia na stronach Wikipedia
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| 1. DZIEŃ 10
2.
* Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Zasady promocji i skutecznego marketingu
* Wykład o historii regionów
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| 1. DZIEŃ 11
* Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Wgrywanie opracowany wiadomości o regionach na karty encyklopedii Wikipedia
* Wpływ promocji na budowanie potencjału regionów
* Ukończenie prac graficznych nad materialnymi produktami projektu
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 12 * Wprowadzanie ostatnich korekt do stron internetowych, broszur oraz Wikipedii
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Ocena aktywności
* Podsumowanie, pożegnanie
 |
| Materialne efekty realizacji programu kształcenia | **Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność I** Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców.**Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność II**Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców. **Wikipedia Mobilność I**Młodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii. W ramach I mobilności młodzież uaktualni informację o: -Demografii;-Położeniu;-Rysie Historycznym;-Wspólnotach wyznaniowych; -Zabytkach i turystyce regionów;-Kulturze i folklorze;Efektem tych działań będzie zwiększenie dostępności informacji o regionach w krajach partnerskich z wykorzystaniem narzędzia o ogromnym zasięgu odbioru. 1. **Wikipedia Mobilność II**
2. Młodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii.
3. W ramach II mobilności młodzież uaktualni informację o:
4. -Gospodarka;
5. -Transport;
6. -Edukacja;
7. -Sport;
8. -Miasta partnerskie;
9. -Znani mieszkańcy;
10. -Ciekawostki;

Efektem tych działań będzie zwiększenie dostępności informacji o regionach w krajach partnerskich z wykorzystaniem narzędzia o ogromnym zasięgu odbioru**Strony internetowe/blogi projektu**W ramach przedsięwzięcia młodzież wytworzy dwie strony internetowe/blogi promujące gospodarkę oraz turystykę regionów, a także realizowane w ramach przedsięwzięcia działania. Powstaną dwie witryny jedna o regionie Katerini, druga o regionie Grójec. Strony internetowe będą uzupełnianie przez uczniów obu mobilności tworząc jedną spójną całość. Informacje prezentowane będą w języku polskim oraz greckim i angielskim. |