**Program mobilności**

|  |  |
| --- | --- |
| Opis działań w ramach programu kształcenia | DZIEŃ 1 * Weryfikacja prezentacji przygotowanych podczas zajęć przygotowawczych przed wyjazdem.
* Przygotowanie prezenterów do wystąpień publicznych.
* Analiza zebranych materiałów graficznych i informacji o regionach.
* Przygotowanie językowe - rozmowa z nauczycielami.
* Witamy, oprowadzanie po kompleksie szkolnym.
* Prezentacje uczniów i nauczycieli z Grójca
* Prezentacja uczniów i nauczycieli z Katerini
* Omówienie wyników projektu, ocena metod, współpraca koordynatora z Polski
* Omówienie istotnych wyników projektu (Broszura Marketingowa, Strona internetowa/blog, encyklopedia Wikipedia)
* Podział na grupy projektowe i role projektów oraz omówienie zadań, przygotowanie harmonogramu projektu na podstawie wykresu Gant.
* Ocena efektów uczenia się
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 2 * Prezentacja - wprowadzenie do oprogramowania służącego projektowaniu materiałów marketingowych - prezentacja systemu i aplikacji
* Ćwiczenia - dodawanie tła, dodawanie obrazu, kadrowanie obrazu, prawidłowy i czytelny układ i kompozycja treści;
* Praca nad oprogramowaniem w grupach i opracowywanie szablonów graficznych broszur
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 3* Prezentacja - dobre praktyki w tworzeniu strony internetowej/blogów
* Ćwiczenia - wskazywanie i omawianie dobrych i złych kompozycji stron internetowych
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 4 * Prezentacja - opis narzędzi i funkcjonalności stron internetowych i broszur w tworzeniu profesjonalnych treści marketingowych
* Zajęcia terenowe zbieranie materiałów źródłowych do wytwarzania materialnych rezultatów projektu
* Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności Facebooka
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 5 * Gra Miejska – zbierania wywiadów na temat turystki i gospodarki regionu Katerini
* Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności programów graficznych służących do wytwarzania materiałów marketingowych oraz stron internetowych CANVA
* Omówienie narzędzia Wikipedia wstęp do edycji danych, kod źródłowy, dodawanie załączników, formatowanie treści, publikowanie
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 6 * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu
* Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii
 |
| DZIEŃ 7 * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu
* Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii
 |
| DZIEŃ 8 * Gry miejskie. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w Katerini.
* Przygotowanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, firm i instytucji
* Opracowywanie zebranych materiałów
* Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę
 |
| DZIEŃ 9 * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Poznawanie zasad tworzenia treści dla osób ze specjalnymi potrzebami
* Przygotowywanie i formatowanie wiadomości do umieszczenia na stronach Wikipedia
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 10 * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Zasady promocji i skutecznego marketingu
* Wykład o historii regionów
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 11 * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur
* Praca z programami graficznymi
* Wgrywanie opracowany wiadomości o regionach na karty encyklopedii Wikipedia
* Wpływ promocji na budowanie potencjału regionów
* Ukończenie prac graficznych nad materialnymi produktami projektu
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Test wiedzy i ocena zajęć
* Podsumowanie zajęć
 |
| DZIEŃ 12 * Wprowadzanie ostatnich korekt do stron internetowych, broszur oraz Wikipedii
* Prezentacja i ocena ukończonych prac
* Ocena aktywności
* Podsumowanie, pożegnanie
 |
| Materialne efekty realizacji programu kształcenia | Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność I Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców.Wikipedia Mobilność IMłodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii. W ramach I mobilności młodzież uaktualni informację o: -Demografii;-Położeniu;-Rysie Historycznym;-Wspólnotach wyznaniowych; -Zabytkach i turystyce regionów;-Kulturze i folklorze; |