**Program mobilności**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Opis działań w ramach programu kształcenia | DZIEŃ 1   * Weryfikacja prezentacji przygotowanych podczas zajęć przygotowawczych przed wyjazdem. * Przygotowanie prezenterów do wystąpień publicznych. * Analiza zebranych materiałów graficznych i informacji o regionach. * Przygotowanie językowe - rozmowa z nauczycielami. * Witamy, oprowadzanie po kompleksie szkolnym. * Prezentacje uczniów i nauczycieli z Grójca * Prezentacja uczniów i nauczycieli z Katerini * Omówienie wyników projektu, ocena metod, współpraca koordynatora z Polski * Omówienie istotnych wyników projektu (Broszura Marketingowa, Strona internetowa/blog, encyklopedia Wikipedia) * Podział na grupy projektowe i role projektów oraz omówienie zadań, przygotowanie harmonogramu projektu na podstawie wykresu Gant. * Ocena efektów uczenia się * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 2   * Prezentacja - wprowadzenie do oprogramowania służącego projektowaniu materiałów marketingowych - prezentacja systemu i aplikacji * Ćwiczenia - dodawanie tła, dodawanie obrazu, kadrowanie obrazu, prawidłowy i czytelny układ i kompozycja treści; * Praca nad oprogramowaniem w grupach i opracowywanie szablonów graficznych broszur * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 3   * Prezentacja - dobre praktyki w tworzeniu strony internetowej/blogów * Ćwiczenia - wskazywanie i omawianie dobrych i złych kompozycji stron internetowych * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 4   * Prezentacja - opis narzędzi i funkcjonalności stron internetowych i broszur w tworzeniu profesjonalnych treści marketingowych * Zajęcia terenowe zbieranie materiałów źródłowych do wytwarzania materialnych rezultatów projektu * Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności Facebooka * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 5   * Gra Miejska – zbierania wywiadów na temat turystki i gospodarki regionu Katerini * Ćwiczenia - korzystanie z narzędzi i funkcjonalności programów graficznych służących do wytwarzania materiałów marketingowych oraz stron internetowych CANVA * Omówienie narzędzia Wikipedia wstęp do edycji danych, kod źródłowy, dodawanie załączników, formatowanie treści, publikowanie * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 6   * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu * Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii | | |
| DZIEŃ 7   * Zwiedzanie zabytków i atrakcji turystycznych regionu * Przygotowanie materiałów do wykorzystania na stronie/blogu, broszurze, Wikipedii | | |
| DZIEŃ 8   * Gry miejskie. Udział grup projektowych w zajęciach terenowych prowadzonych w Katerini. * Przygotowanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, firm i instytucji * Opracowywanie zebranych materiałów * Opracowywanie treści na o turystyce i gospodarce regionów na stronę internetową/broszurę | | |
| DZIEŃ 9   * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Poznawanie zasad tworzenia treści dla osób ze specjalnymi potrzebami * Przygotowywanie i formatowanie wiadomości do umieszczenia na stronach Wikipedia * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 10   * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Zasady promocji i skutecznego marketingu * Wykład o historii regionów * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 11   * Uzupełnianie treścią stron internetowych oraz broszur * Praca z programami graficznymi * Wgrywanie opracowany wiadomości o regionach na karty encyklopedii Wikipedia * Wpływ promocji na budowanie potencjału regionów * Ukończenie prac graficznych nad materialnymi produktami projektu * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Test wiedzy i ocena zajęć * Podsumowanie zajęć | | |
| DZIEŃ 12   * Wprowadzanie ostatnich korekt do stron internetowych, broszur oraz Wikipedii * Prezentacja i ocena ukończonych prac * Ocena aktywności * Podsumowanie, pożegnanie | | |
| Materialne efekty realizacji programu kształcenia | | | Broszury promujące regiony oraz zachęcające od inwestowania – Mobilność I  Uczestnicy projektu w międzynarodowych grupach przygotują broszury informacyjne o regionach Grójeckim oraz Katerini zachęcające do wizyt turystycznych oraz inwestowania. W ramach projektu młodzież będzie musiała opracować za pomocą programów i aplikacji komputerowych szablony i wzory broszur, następnie z wykorzystaniem materiałów wytworzonych na etapie przygotowań oraz wypracowanych w trakcie mobilności przygotują profesjonalne broszury informacyjne, które będą dystrybuowane zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej. Materiały zostaną wytworzone w trzech wersjach językowych: polskiej, greckiej oraz angielskiej. Broszury będą dystrybuowane w czasie procesu upowszechniania i promocji co przyczyni się do zwiększania rozpoznawalności i propagowania potencjału regionów grójeckiego oraz Katerini wśród odbiorców.  Wikipedia Mobilność I  Młodzież biorąca udział w projekcie uaktualni karty w internetowej encyklopedii Wikipedia o informację na temat miast z których pochodzą uczestnicy przedsięwzięcia. Zidentyfikowanym problemem który chcemy rozwiązać jest występowanie szczątkowych informacji o Katerini i Grójcu. Polscy i Greccy uczniowie wykorzystując zdobytą wiedzę oraz materiały wypracowane w ramach działań uzupełnią grecką stronę o informację związane z Grójcem oraz polską podstronę o Katerinii. Młodzież wspólnie opracuje wiadomości w języku angielskim, które następnie zostaną przetłumaczone na język polski i grecki oraz opublikowane na odpowiednich kartach encyklopedii.  W ramach I mobilności młodzież uaktualni informację o:  -Demografii;  -Położeniu;  -Rysie Historycznym;  -Wspólnotach wyznaniowych;  -Zabytkach i turystyce regionów;  -Kulturze i folklorze; |