



**OLYMPUS EDUCATION**  
Practicing Top Experiences



## Planowany program praktyk i wykaz osiągnięć

### W uczniów kształcących się zawodzie

### Technik Informatyk, Technik Ekonomista i Technik Handlowiec

Projekt: Europejski wymiar kształcenia zawodowego w ZSP w Grójcu

Szkoła: Zespół Szkół im. Armii Krajowej Obwodu "Głuszec" – Grójec

Organizacja przyjmująca: Olympus Education Center (OEC)

Strony odpowiedzialne za przygotowanie dokumentu w ramach realizowanych działań będą dążyć do tego, żeby zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie, efekty uczenia się, w postaci konkretnych, nabytych lub wzmocnionych w trakcie realizacji całego projektu, w tym w szczególności w okresie mobilności, kwalifikacji zawodowych były oficjalnie uznawane na poziomie europejskim i poświadczane na poziomie instytucjonalnym.

Po informacji o otrzymaniu dofinansowania strony podpiszą Porozumienie o Partnerstwie (PoP) zawierające elementy takie jak: ogólne ramy, podział zadań i harmonogram, szczegółowe ustalenia odnośnie transferu osiągnięć, wzajemne akceptacje tych osiągnięć, długość mobilności, zakładane efekty, walidacje zakładanych efektów kształcenia. Będzie to ustrukturyzowanie ustaleń określonych w trakcie przygotowań do przygotowania wniosku.

- W ramach projektu Szkoła wspólnie z partnerem OEC zaprojektowała i przygotowała program praktyk, który jest odpowiedzią na potrzeby edukacyjne zidentyfikowane przez Szkołę (określonych na podstawie wyników egzaminów zawodowych, popularności kierunków i kwalifikacji), uczniów (w oparciu o przeprowadzoną ankietę on-line i indywidualne spotkania z uczniami) i rynku pracy (w oparciu o analizę zgłaszanego przez firmy zapotrzebowania, ofert praktyk, analizę ofert pracy). Przeprowadzona analiza wskazała, że ciekawe rezultaty mobilności, a jednocześnie wymagające działań możliwych do przygotowania przez OEC, zostaną osiągnięte w przypadku połączenia kierunków nauczania w ramach praktyk i realizację interdyscyplinarnego projektu skupionego wokół opracowanej jednostki nauczania pod nazwą „e-commerce”. Współpraca OEC z Izbą Handlową Miasta Larisa umożliwi realizację projektu zgodnie z tą koncepcją dzięki zaangażowaniu firm z kilku branż, tj. Biuro Księgowe Georgiadis Stavros, Agencji Interaktywne IT BIZ, Wyższą Szkołą Technological Educational Institution (T.E.I.).



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny





W ramach praktyk zespoły składające się z informatyków, ekonomistów oraz handlowców będą projektować, przygotować oraz prezentować własny sklep internetowy. W tym procesie dzieliliby się zadaniami, współpracowali wzmacniając kompetencje społeczne i osobiste oraz wykonując określone zadania wzmacniali kompetencje zawodowe dla każdego kierunku. Efektem prac byłaby prezentacja sklepu i wybór najlepszego dokonany przez uczestników, opiekunów i przedstawicieli OEC. Poszczególne zadania byłyby realizowane w przedsiębiorstwach uczestniczących w projekcie pod nadzorem pracowników i mentorów, oraz w ramach pracy grupowej częściowo realizowanej po zajęciach praktycznych.

Strony opracują wspólnie skuteczny system mierzenia i dokumentowania wzrostu kwalifikacji.

W wyniku realizacji interdyscyplinarnego projektu Strony będą dążyć do wzrostu Wiedzy, Kompetencji i Umiejętności (WKU) w obrębie:

1. Dla zawodu Informatyk kwalifikacji zawodowej EE.09. Programowanie, tworzenie i administrowanie stronami internetowymi i bazami danych w ramach bloku Tworzenie stron i aplikacji internetowych. Zaplanowane na 10 dni interdyscyplinarne zajęcia praktyczne pozwolą uczniom przejść proces edukacyjny, którego efektem będzie osiągnięcie dużej samodzielności w obszarze kształcenia związanym z projektowaniem specyficznych witryn www jaką są sklepy internetowe. Pozwoli uczniom przy nadzorze opiekunów praktyk lub samodzielnie realizować zadania związane z zebraniem wymagań, projektowaniem, wykonaniem stron www o funkcjonalnościach sklepu internetowego.
2. Dla zawodu Ekonomista kwalifikacji zawodowej AU.35. Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji w tym w ramach bloku Organizowanie działalności gospodarczej i obliczanie podatków i Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań. Zaplanowane na 10 dni interdyscyplinarne zajęcia praktyczne pozwolą uczniom przejść proces edukacyjny, którego efektem będzie osiągnięcie dużej samodzielności w obszarze kształcenia związanym z obsługą finansową projektów, wsparciem w przygotowywaniu analiz, sprawozdawczością. Pozwoli uczniom przy nadzorze opiekunów praktyk lub samodzielnie realizować zadania związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej, przygotowaniem narzędzi informatycznych do prowadzenia ewidencji, opracowaniem podstawowej dokumentacji księgowo-finansowej oraz systemu sprawozdawczości finansowej na potrzeby prowadzenia sklepu internetowego.
3. Dla zawodu Handlowiec kwalifikacji zawodowej AU.25. Prowadzenie działalności handlowej w tym w ramach bloku Organizowanie działań reklamowych i marketingowych. Zaplanowane na 10 dni interdyscyplinarne zajęcia praktyczne pozwolą uczniom przejść proces edukacyjny, którego efektem będzie osiągnięcie dużej samodzielności w obszarze kształcenia związanym z przygotowaniem wymagań w zakresie wyglądu sklepu internetowego, analizy konkurencji oraz opracowania skutecznych metod i kanałów promocji. Pozwoli uczniom przy nadzorze opiekunów praktyk lub samodzielnie realizować zadania związane z działaniami niezbędnymi w celu powstania skutecznego sklepu internetowego.

Praktyka będzie zrealizowana z wykorzystaniem międzynarodowych narzędzi i technologii, oraz metodyk co zapewni uczniom WKU poszukiwaną również w Polsce.





Działania będą obejmować procesy operacyjne wykonywane w agencjach marketingowych, firmach informatycznych, agencjach interaktywnych oraz w obrębie firm prowadzących sklepy internetowe i sprzedaż usług przez Internet., w tym: analizę istniejących na rynku sklepów internetowych, wybór towarów lub usług sprzedawanych w sklepie, przygotowanie firmy do rozpoczęcia działalności, analizę konkurencyjności na rynku, analizę technologii informatycznych, zaprojektowania sklepu i przygotowanie treści, zakup towarów lub wybór usługodawców, przygotowanie systemu raportowego pozwalającego na analizę marży sprzedawanych towarów, przygotowanie dokumentacji oraz opracowanie i realizacji działań marketingowych.

Poza wzmocnieniem lub nabyciem kwalifikacji zawodowych w ramach projektu wzrosną również **wiedza i kompetencje ogólne dla kształcenia** uczestnika:

- **Bezpieczeństwo i higiena pracy BHP** – w tym w obszarze: praw i obowiązków pracownika oraz pracodawcy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy; organizacji stanowiska pracy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami ergonomii, przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska;
- **Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej** – w tym stosowania przepisów prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego; analizowania działań prowadzonych przez przedsiębiorstwa funkcjonujące w branży; obsługi programów komputerowych wspomagających prowadzenie działalności gospodarczej; planowania i podejmowania działań marketingowych prowadzonej działalności gospodarczej;
- **Język obcy ukierunkowany zawodowo** – w tym postępuje się zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającą realizację zadań zawodowych; korzysta z obcojęzycznych źródeł informacji.
- **Kompetencje personalne i społeczne** – w tym kreatywność i konsekwencja w realizacji zadań; umiejętność planowania działania i zarządzania czasem, współpraca w zespole, budowania dobrych relacji w środowisku zawodowym poprzez przestrzeganie zasad i zwyczajów oraz łatwej
- **Organizacja pracy małych zespołów – planowanie** i organizowanie pracy zespołu w celu wykonania przydzielonych zadań; wprowadzanie rozwiązań technicznych i organizacyjnych wpływających na poprawę warunków i jakość pracy; wzmocnienie kompetencji współpracy, związanej z pracą w grupach, podziałem obowiązków, wytworzeniem schematu wspólnych działań

Efekty kształcenia będą monitorowane i oceniane na każdym etapie realizacji projektu.





## Wykaz umiejętności uczestnika projektu:

### Informatyk:

Obszar pomiaru efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się:
Wiedza:	<ul style="list-style-type: none"><li>• zna zasady organizacji czasu i zadań oraz narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektami informatycznymi</li><li>• zna struktury sklepów internetowych</li><li>• zna technologię oraz narzędzia wykorzystywane w procesie projektowania oraz budowy sklepów internetowych</li><li>• zna rolę testów oprogramowania w procesie budowy oraz przekazania witryn internetowych, metody i narzędzia testowania stron i aplikacji www</li><li>• zna zasady uniwersalnego projektowania stron www</li><li>• zna zasady i wymagania prowadzenia działalności internetowej</li></ul>
Umiejętności:	<ul style="list-style-type: none"><li>• potrafi zebrać wymagania biznesowe i zamienić je w konkretne zadania, określić czas ich realizacji</li><li>• wykorzystuje gotowe frameworki i systemu do realizacji zleceń informatycznych</li><li>• projektuje strukturę witryny zgodnie ze standardami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami opisanymi w WCAG 2.0.</li><li>• wykonanie sklep zgodnie z wymaganiami biznesowymi zawartymi w dokumentacji</li><li>• testuje jakość witryny internetowej i zgodność z wymaganiami, przygotowuje dokumentację z testów</li><li>• udostępnia sklep i administruje nim</li></ul>

### Ekonomista:

Obszar pomiaru efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się:
Wiedza:	<ul style="list-style-type: none"><li>• zna formy prowadzenia działalności gospodarczej</li><li>• zna elementy prawidłowo sporządzonego biznesplanu</li><li>• zna cele, funkcje i zadania analizy ekonomicznej</li><li>• zna systemy finansowo-księgowe</li><li>• zna podstawowe i specjalistyczne wskaźniki ekonomiczne</li><li>• zna dokumenty finansowo-księgowe</li><li>• zna zasady i wymagania prowadzenia działalności internetowej</li><li>• zna systemy magazynowo –sprzedażowe</li><li>• zna dokumenty magazynowo- sprzedażowe</li></ul>
Umiejętności:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zastosowanie pakietu EXCEL, WORD, POWER POINT do prezentacji wyników analizy ekonomicznej.</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowywania Biznesplanów</li><li>• Wykorzystanie programu finansowo-księgowego do opracowania i prezentacji wyników analizy ekonomicznej.</li><li>• Przygotowywanie czytelnych i profesjonalnych raportów z analizy finansowej danych finansowych wykorzystujących wskaźniki ekonomiczne.</li><li>• Prognozowanie w zarządzaniu firmą w oparciu o dane finansowe</li><li>• Wykorzystanie wyników analizy do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa</li><li>• sporządza biznesplan;</li><li>• sporządza sprawozdania z wykonania zaplanowanych zadań;</li><li>• wykorzystanie programu magazynowo sprzedażowego do kalkulacji cen i sporządzania dokumentacji sprzedaży</li></ul>
--	---

#### Handlowiec

Obszar pomiaru efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się:
Wiedza:	<ul style="list-style-type: none"><li>• zna formy prowadzenia działalności gospodarczej</li><li>• zna elementy prawidłowo sporządzonego biznesplanu</li><li>• zna cele, funkcje i zadania analizy ekonomicznej</li><li>• zna podstawowe i specjalistyczne wskaźniki ekonomiczne</li><li>• zna dokumenty finansowo-księgowe</li><li>• zna zasady i wymagania prowadzenia działalności internetowej</li><li>• zna dokumenty magazynowo sprzedażowe</li><li>• zna systemy magazynowo sprzedażowe</li></ul>
Umiejętności:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zastosowanie pakietu EXCEL, WORD, POWER POINT do prezentacji wyników analizy ekonomicznej.</li><li>• korzysta z różnych źródeł informacji o rynku;</li><li>• dobiera metody badań i analizy rynku;</li><li>• dokonuje analizy rynku dotyczącej oczekiwań i potrzeb klientów oraz ich zachowań rynkowych;</li><li>• stosuje przepisy prawa dotyczące działalności marketingowej;</li><li>• realizuje zadania związane z działalnością reklamową;</li><li>• dobiera i stosuje narzędzia promocji odpowiednie do oferty handlowej;</li><li>• podejmuje decyzje handlowe na podstawie analizy marketingowych badań rynku;</li><li>• opracowuje plan marketingowy przedsiębiorstwa.</li></ul>





## Ramowy program mobilności dla jednostki uczenia się e-commerce

Dzień mobilności	Program
Dzień 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Omówienie warunków praktyk, zapoznanie się z przedstawicielami instytucji przyjmującej i przedstawicielami pozostałych firm w których odbywać będą się praktyki;</li><li>• Instruktaż BHP oraz szczególne zasady bezpieczeństwa podczas pracy i trakcie pobytu</li><li>• Przedstawienie szczegółowego programu praktyk, realizowanych działań, planowanych do użycia narzędzi informatycznych, miejsca realizacji prac, celów prac, metod ewaluacji oraz oczekiwanych efektów realizowanych działań</li><li>• Zapoznanie się z pilotami i opiekunami oraz obsługą ze strony hotelu</li></ul>
Dzień 2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podział na zespoły 5 zespołów projektowych (7 osobowe, w tym 1 handlowiec, 3 ekonomistów i 3 informatyków)</li><li>• Wybór rodzaju sprzedawanych towarów (spośród podanych, dla których organizator praktyk przygotowała dodatkową dokumentację, narzędzia i dane niezbędne do prowadzenia praktyk), oferty, forma jej prezentacji</li><li>• Analiza konkurencji na rynku</li><li>• Opracowanie planu działań, przyporządkowanie ról projektowych</li><li>• Opracowanie mockupów witryny w formie szkiców</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemy lub niedogodności</li></ul>
Dzień 3	<p>Działania informatyków</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena kompletności i jakości dokumentacji,</li><li>• Wybór dostępnych narzędzi do przygotowywania witryny internetowej</li><li>• Ocena funkcjonalności oferowanych narzędzi, wskazanie ich ograniczeń i mocnych stron</li><li>• Administrowanie narzędziem z wykorzystaniem panelu administracyjnego</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie do zawiązania podmiotu gospodarczego celem realizacji projektu</li><li>• Ocena efektywności formy prowadzonej działalności oraz przekonanie wszystkich członków zespołu, że jest efektywna</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowuje raport o konkurencji na rynku oraz rynku e-commerce</li><li>• Analizuje ofertę konkurencji, politykę cenową, wygląd oraz funkcjonalności serwisów</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie specyfikacji systemu</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemy lub niedogodności</li></ul>
Dzień 4	<p>Działania Informatyków:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektowanie właściwej struktury witryny internetowej, dopasowanej do potrzeb klienta i umożliwiającej jej dalszy rozwój</li><li>• Analiza wymagań związanych z dostępnością witryny dla osób z niepełnosprawnościami</li><li>• Przygotowywanie dokumentacji realizowanych prac</li><li>• Praca nad grafikami i identyfikacja wizualną</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rozpoczęcie przygotowywania biznes planu. Omówienie jego elementów, sposobu pozyskiwania danych. Współpraca z handlowcami w procesie jego przygotowywania.</li><li>• Rozpoczęcie przygotowywania dokumentacji finansowo-księgowej niezbędnej do prowadzenia sklepu.</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wsparcie w zakresie przygotowywania wkładu do biznes planu, w tym analizie rynku, strategii marketingowej</li><li>• Przeprowadzenie analizy rynku konsumentów danego towaru, oszacowanie wielkości rynku i potencjału sprzedażowego.</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Omówienie rynku, konkurencji, wyglądu systemu.</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemy lub niedogodności</li></ul>
Dzień 5	<p>Działania Informatyków:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektowanie właściwej struktury witryny internetowej, dopasowanej do potrzeb klienta i umożliwiającej jej dalszy rozwój oraz zgodność z zasadami uniwersalnego projektowania</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praca nad biznesplanem projektu oraz dokumentacją finansowo-księgową</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zakończenie analizy rynku i konkurencji</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozpoczęcie przygotowania strategii marketingowej. Poznanie elementów strategii, określenie rynku, omówienie narzędzi marketingowych</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowywanie treści publikowanych na portalu</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemu lub niedogodności</li></ul>
Dzień 6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizacja programu kulturowego:</li><li>• Wycieczka krajoznawcza</li><li>• Czas wolny uczestników</li><li>• Wieczór grecki</li></ul>
Dzień 7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizacja programu kulturowego:</li><li>• Wycieczka krajoznawcza do wybranej atrakcji Riwieri Olimpijskiej</li><li>• Zajęcia kulturowe</li><li>• Czas wolny uczestników</li></ul>
Dzień 8	<p>Działania Informatyków</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opracowanie graficzne witryny internetowej z uwzględnieniem zamieszczanych treści i dostępności</li><li>• Przygotowanie docelowych makiet witryny</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praca nad biznesplanem projektu oraz dokumentacją finansowo-księgową</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praca nad strategią marketingową</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opracowanie regulaminu korzystania z sklepu internetowego</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemu lub niedogodności</li></ul>
Dzień 9	<p>Działania informatyków:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Budowa, konfiguracja i wypełnianie treścią witryny internetowej</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zakończenie prac nad biznesplanem</li><li>• Rozpoczęcie prac na przygotowaniu narzędzi do sprawozdawczości w programie Excel</li></ul>







	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obsługa systemu informatyczno-księgowego</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowuje materiały marketingowe, broszurę informacyjną o portalu</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja i akceptacja materiałów marketingowych</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemu lub niedogodności</li></ul>
Dzień 10	<p>Działania Informatyków</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Budowa, konfiguracja i wypełnianie treścią witryny internetowej</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obsługa systemu informatyczno-księgowego</li><li>• Realizacja prac na przygotowaniu narzędzi do sprawozdawczości w programie Excel</li></ul> <p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowuje materiały marketingowe, konto firmowe na wybranym portalu społecznościowym.</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja i akceptacja materiałów marketingowych</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemu lub niedogodności</li></ul>
Dzień 11	<p>Działania informatyków</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie dokumentacji projektowej, w tym dokumentacji związanej z witryną (instrukcje administratora, instrukcję obsługi warstwy CMS)</li><li>• Umieszczenie witryny w sieci www</li></ul> <p>Działania Ekonomistów</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie systemu finansowo księgowego do wprowadzenia danych finansowych</li><li>• Akceptacja dokumentacji finansowo księgowej przygotowanej na potrzeby projektu</li><li>• Akceptacja biznes planu</li></ul>





	<p>Działania Handlowców</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zakończenie przygotowywania strategii marketingowej</li><li>• Zatwierdzenie treści handlowej na portalu</li><li>• Opracowanie cenników</li></ul> <p>Działania realizowane wspólnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Testy oprogramowania i odbiór prac, wewnętrzna ocena przygotowanego biznesplanu oraz strategii marketingowej</li><li>• Ocenia zbudowanego portalu</li><li>• Podsumowanie postępu prac i akceptacja wyników, sukcesów, ryzyk, planu działania.</li><li>• Wykonanie testu oceny WKU oraz ankiety ewaluacyjnej</li><li>• Spotkanie podsumowujące dzień praktyk i efekty uczenia się oraz napotkane problemu lub niedogodności</li></ul>
Dzień 12	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena sporządzonych stron portali przez uczniów, mentorów oraz opiekunów, nagrodzenie najlepszych uczniów</li><li>• Zajęcia podsumowujące wiedzę zdobytą podczas praktyk zagranicznych;</li><li>• Ocena osiągniętych efektów kształcenia przez każdego uczestnika</li><li>• Panele dyskusyjne;</li><li>• Podsumowanie, wręczenie certyfikatów, pożegnanie z uczestnikami;</li></ul>

Program praktyk realizowany będzie w dni robocze od poniedziałku do piątku w wymiarze 8h dziennie. Działania będą realizowane w konkretnych działach przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie, pod nadzorem mentorów, pracowników firm oraz opiekunów.

Ze względu na odległy termin realizacji projektu program może ulec nieznacznym modyfikacją nie wpływających negatywnie na cele i rezultaty przedsięwzięcia. Zmiany mogą dotyczyć zarówno samego programu jak i instytucji, w których uczestnicy odbywać będą praktyki.

